Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.21. Политический дискурс

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися методами критического дискурс-анализа, знакомство с современными подходами в области исследования дискурса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж	З. Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У. Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н. Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и	66

зачетам	
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Политическая журналистика как профессиональная специализация	42	2	4	6		Эссе
2	Методы изучения политического дискурса политической журналистики	42	2	4	10		Опрос
3	Психология и политический медиадискурс	42	2	4	10		Обзор
4	Произведение политического медиадискурса	42	2	4	10		
5	Тематическая специфика политического дискурса в России	42	2	4	10		Эссе
6	Медиадискурс и медиатекст	42	2	4	10		Доклад. Сообщение
7	Исследование политической практики по материалам СМИ	42	2	4	10		Творческое задание
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Журналистика в политической системе общества	Журналист как субъект и носитель политической культуры общества. Формирование и функционирование политической культуры журналиста. Понятие, типологии и тенденции развития политической системы общества. Журналистика в структуре публичной политики. Назначение политической журналистике в обществе. Журналистика и политическая практика. Содержание и творческие ресурсы журналистики в политической сфере.
2	Методы изучения политического дискурса политической	Планирование исследования медиадискурса. Биографический метод. Методы анализа медиатекстов. Исследование аудиторий общественно-политических СМИ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	журналистики	
3	Психология и политический медиадискурс	Психология выбора аудиторией источника политической информации. Средства психологического воздействия.
4	Произведение политического медиадискурса	Источники информации. Автор медиатекста политической тематики. Аудитория политической журналистики.
5	Тематическая специфика политического дискурса в России	Тематика политического дискурса российских СМИ. Проблематика политического дискурса российских СМИ
6	Медиадискурс и медиатекст	Текст произведения журналистики. Речевые стратегии и тактики политического дискурса. Социально-коммуникативные характеристики участников политического дискурса. Культура речи в политическом дискурсе СМИ
7	Исследование политической практики по материалам СМИ	Медийное измерение политической практики. Научно-исследовательский анализ по материалам СМИ. Профессионально- прикладной анализ политики по материалам СМИ

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Политическая журналистика как профессиональная специализация. Назначение политической журналистике в обществе. Журналистика и политическая практика. Содержание и творческие ресурсы журналистики в политической сфере. Эссе.
2	Методы изучения политического дискурса политической журналистики. Планирование исследования медиадискурса. Биографический метод. Методы анализа медиатекстов. Исследование аудиторий общественно-политических СМИ. Опрос.
3	Психология и политический медиадискурс. Психология выбора аудиторией источника политической информации. Средства психологического воздействия. Выступление с обзором.
4	Произведение политического медиадискурса. Источники информации. Автор медиатекста политической тематики. Аудитория политической журналистики. Доклад.
5	Тематическая специфика политического дискурса в России. Тематика политического дискурса российских СМИ. Проблематика политического дискурса российских СМИ. Творческое задание.
6	Медиадискурс и медиатекст. Текст произведения журналистики. Речевые стратегии и тактики политического дискурса. Социально-коммуникативные характеристики участников политического дискурса. Культура речи в политическом дискурсе СМИ. Выступление с сообщением.
7	Исследование политической практики по материалам СМИ. Медийное измерение политической практики. Научно-исследовательский анализ по материалам СМИ. Профессионально- прикладной анализ политики по материалам СМИ. Творческое задание.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Политическая журналистика как профессиональная специализация	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Эссе	За полное раскрытие темы, оригинальный стиль письма, хорошее оформление выставляется оценка в 10 баллов. (15)
2	2. Методы изучения политического дискурса политической журналистики	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Опрос	Активное участие в обсуждении тем семинара, полный ответ на поставленный вопрос оценивается в 10 баллов (10)
3	3. Психология и политический медиадискурс	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Обзор	За полное раскрытие темы, оригинальный стиль письма, хорошее оформление выставляется оценка в 15 баллов. (15)
4	5. Тематическая специфика политического	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том	Эссе	Полнота, оригинальность, публицистически

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	дискурса в России		числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ		й стиль изложения текста доклада оценивается в 15 баллов. (15)
5	6. Медиадискурс и медиатекст	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Доклад	Полнота, оригинальность, публицистический стиль изложения текста доклада оценивается в 15 баллов. (15)
6		ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Сообщение	Полнота, оригинальность, публицистический стиль изложения текста работы оценивается в 15 баллов. (15)
7	7. Исследование политической практики по материалам СМИ	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том	Творческое задание	Полнота, оригинальность, публицистический стиль изложения текста работы оценивается в 15 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			числе СМИ		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на один вопрос теста оценивается в 10 баллов. Всего 4 вопросов, 2 варианта.

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Знание: Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ

1. Когнитивная лингвистика
2. Коммуникативная интенция
3. Концепт текста
4. Концептосфера
5. Подтекст
6. Прагматика текста
7. Речевая стратегия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Выполнение правильно и полностью предложенного задания оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Умение: Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ

Задача № 1. Интент-анализ.

Задача № 2. Контент-анализ

Задача № 3. Политическая миссия журналиста.

Задача № 4. Политический стереотип, созданный СМИ.

Задача № 5. Психология выбора аудиторией источника политической информации.

Задача № 6. Средства психологического воздействия.
Задача № 7. Шесть уровней дискурса: семиотический, деятельностный, материальный, политический, социокультурный, прикладной.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Выполнение правильно и полностью предложенного задания оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж
Навык: Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ
Задание № 1. Культура речи в политическом дискурсе СМИ.
Задание № 2. Социально-коммуникативные характеристики участников политического дискурса.
Задание № 3. Специфические и общие тактики политического дискурса.
Задание № 4. Стратегии и тактики политического дискурса: стратегия борьбы за власть.
Задание № 5. Стратегии и тактики политического дискурса: стратегия самопрезентации.
Задание № 6. Стратегии и тактики политического дискурса: стратегия убеждения.
Задание № 7. Стратегии и тактики политического дискурса: стратегия удержания власти.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль - Реклама и связи с общественностью Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Политический дискурс

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Политическая миссия журналиста. (30 баллов).
3. Специфические и общие тактики политического дискурса. (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение/ С.Г. Корконосенко.- Москва: Логос, 2010.-247 с.

2. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66409.html

б) дополнительная литература:

1. Журналистика в мире политики : исследовательские подходы и практика участия/ С. Г. Корконосенко [и др.].- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.-446 с.
2. Блохин И. Н. Игорь Николаевич, Корконосенко С. Г. Этножурналистика в политических процессах : ролевой анализ. 10.01.10. автореф. дис. ... доктора полит. наук/ Блохин Игорь Николаевич.- Спб., 2009.-40 с.
3. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76791.html
4. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68804

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– Информационно-аналитический портал о недвижимости, адрес доступа: http://www.arendator.ru/. доступ неограниченный

– Министерство иностранных дел РФ, адрес доступа: http://www.mid.ru/ru/home. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам;

• выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader_11,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,

– Компьютерный класс